

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.2 Televisi.....	9
2.2.1 Fungsi Televisi.....	10
2.3 Program Acara Televisi.....	13
2.4 Variety Show.....	17
2.5 Persepsi.....	19
2.5.1 Jenis Kelamin.....	20
2.5.2 Perhatian.....	21
2.6 Operasional Variabel.....	22
2.7 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.2.1 Metode Survei.....	27
3.3 Sumber Data.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	28

3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.7.1 Validitas.....	33
3.7.2 Reliabilitas.....	34
3.8 Teknik Analisa Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Ruang Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Umum Kompas TV.....	39
4.1.2 Visi dan Misi Kompas TV.....	42
4.2 Logo Kompas TV.....	43
4.3 Jangkauan Frekuensi Kompas TV.....	43
4.4 Program Acara Kompas TV.....	45
4.4.1 Profile Singkat Program KLIK Arbein Rambey.....	48
4.4.2 Gambaran Umum Program KLIK Arbein Rambey.....	48
4.4.3 Target Audience.....	49
4.4.4 Logo KLIK Arbein Rambey.....	49
4.5 Hasil Penelitian.....	50
4.5.1 Karakteristik Responden.....	50
4.5.2 Persepsi.....	51
4.5.3 Perhatian.....	63
4.6 Pembahasan.....	67
4.6.1 Faktor Internal.....	68
4.6.2 Faktor Eksternal.....	69

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Tabel Test Re-test
- LAMPIRAN 2 : Tabel Induk
- LAMPIRAN 3 : Kuesioner
- LAMPIRAN 4 : Form Episode
- LAMPIRAN 5 : Foto Hasil Arbein Rambey